
Marktübersicht gewinnen

Gesamtmarkt:

Beschreibung: _____

Gesamtvolumen:

(in Prozent, Personen, Tonnen, Stück ...)

Segmentierungskriterien:

Kriterium 1: _____ Kriterium 2: _____

Kriterium 3: _____ Kriterium 4: _____

(Größe, Geografie, Alter, Kaufkraft ...)

Wichtige Marktsegmente:

Beschreibung A _____

Beschreibung B _____

Beschreibung C _____

Volumen der wichtigen Marktsegmente:

Volumen A _____

Volumen B _____

Volumen C _____
