

1. Beschreibung der Innovation und Ideenquelle

- Was sind die Hauptfunktionen und die Wirkung der Innovationen?
- Worin liegt der innovative Aspekt?

2. Marktpotenzial

- Welches sind die Zielmärkte, Marktsegmente und wie groß sind diese?
- Welches Marktpotenzial besteht?
- Woraus besteht das Differenzierungspotenzial?
- Wie sieht der Absatzprozess aus?
- Ist die Innovation im Markt umsetzbar?
- Was sind Aspekte für die Kaufmotivation der Kunden?
- Sind gewisse Kundengruppen erkennbar?

3. Wettbewerbssituation

- Was sind die Konsequenzen bei einer Nichtrealisierung?
- Ist damit die Wettbewerbsposition ausbaubar?
- Wie groß ist die Wettbewerbsintensität?
- Welche internen Marktvorbereitungen sind notwendig?

4. Geschäftsmodell

- Wie sieht das Geschäftsmodell aus?
- Welche Erfahrungen bestehen mit dem Geschäftsmodell?
- Was sind die Erfolgsfaktoren?

5. Standards/Gesetze/Richtlinien

- Welche Vorgaben sind zu erfüllen?
- Welche Erfahrungen haben wir darin?

6. Produkt-/Dienstleistungs-Konzept

- Wie lässt sich das Gesamtkonzept beschreiben?
- Welche Besonderheiten besitzt das Konzept?
- Wovon ist die erfolgreiche Umsetzung des Konzepts abhängig?

7. Patent-/Technologie-Check

- Wie sieht der Reifegrad der eingesetzten Technologien aus?
- Wie ist der Technologiezugang sichergestellt?
- Welche Potenziale und Risiken besitzen die Technologien?
- Wie sieht die Schutzsituation aus (Patente)?

8. Partner-Check

- Welche Partner sind für eine Konzeption und Umsetzung sinnvoll?
- Welche Form der Partnerschaft eignet sich?

9. Strategie-Fit/Realisierungskonzept

- Wie unterstützt die Innovation die Unternehmensstrategie?
- Wie sieht der Produktlebenszyklus aus?
- Wie passt die Leistung in das Produktsortiment?

10. Wirtschaftlichkeit

- Wie sieht die Wirtschaftlichkeitsentwicklung aus?
- Welche Investitionen sind in etwa notwendig?

11. Beilagen

- Beschreibungen, Berechnungen, Skizzen etc.

